

لماذا يعدّ الطابع المحلي مهماً

بالنسبة إلى المستمعين في الإمارات

مصدر: بيانات إسوس "دراسة حول وضع منصات البث الموسيقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" - دراسة خاصة بمجموعة شويري وأنغام

يعتبر التنوع الثقافي والعرق في الإمارات العربية المتحدة فريداً من نوعه في المنطقة، مما جعل عملية بناء رابط عاطفي متين ما بين العلامات التجارية وجمهورها عملية صعبة. فقطاع الموسيقى، تماماً مثل غيره من القطاعات، يحاول جاهداً إيجاد الرابط المثالي ما بين الطابعين المحلي والعالمي.

اطلع على السبب الذي دفع محبي الموسيقى في الإمارات إلى استخدام أنغام - التطبيق المحلي الأساسي في سوق يتواجد فيه لاعبون عالميون.

70%

نسبة انتشار البث الموسيقي في الإمارات

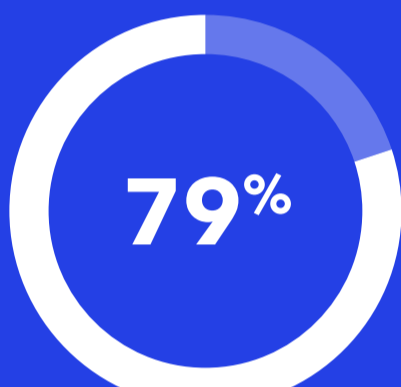
منصة تشعرني بالراحة



إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 296

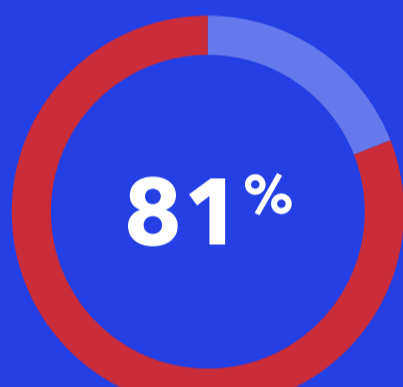
علامة تجارية عربية تتميز بمعايير عالمية



متميّزة جداً مقارنة مع العلامات التجارية/ الجهات الفاعلة الأخرى



علامة تجارية مبتكرة



علامة تجارية ذات تصميم وتنسيق وتجربة رائعين

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 296

مستمعو أنغام في الإمارات فريدون من نوعهم



إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 296

60%

من مستخدمي تطبيق "أنغام" يفضلون المنصة

العينة الأساس = 296

مشغلو البث المباشر في الإمارات مخلصون للعلامات التجارية التي يحبون



العلامة التجارية - المملكة العربية السعودية تم استبعاد موسيقى "يوتيوب" لعدم أهمية العينة مؤشرات

إنهم شباب طموحين ويحبون التكنولوجيا

80.3%

يملكون 3 أجهزة على الأقل

53%

تتراوح أعمارهم ما بين 18 و 29 سنة

مستخدمو أنغام - GLOBALWEBINDEX السعودية الربع الثالث من 2019 - الربع الثاني من 2020

بيانات من أنغام - الربعين الثاني والثالث من 2020

سيصغي مستخدمونا عندما نتكلمون

مهتم بمعرفة المزيد؟ تواصل مع فريقنا المختص في DMS



© Choueiri Group Brand